



INEFFABLE

Somos el momento en que todo cobra sentido. La perspectiva que logra coherencia; la conexión donde converge lo diverso; la creatividad que inevitablemente impacta.

Inefable. Comunicación que inspira  
Agencia boutique  
Posicionamiento & Cultura Organizacional





# PERSPECTIVA.

En cada proyecto nos interiorizamos al máximo en tu Industria, tu historia y en las tendencias globales para dar solución al desafío que enfrentes.



# COHERENCIA.

Nos importa que lo que transmita tu organización a cualquiera de sus audiencias haga sentido; que lo que proyectes sea absoluta consecuencia de lo que realmente eres y haces.



# CONEXIÓN.

Trabajamos para conocer en profundidad a quienes reciben tu mensaje. Sabemos que la única forma de inspirarlos es sabiendo quiénes son y qué los provoca.



# DIVERSIDAD.

Configuramos equipos diversos, con habilidades distintas pero complementarias, tomando en cuenta la necesidad específica de tu organización.



# CREATIVIDAD.

Nos gusta sorprender, provocar mentes y nos esforzamos en proponer lo que no se ha valorado hasta ahora. Nuestros clientes merecen ideas frescas que signifiquen liderazgo.



# IMPACTO.

Todo lo que hacemos busca resultados para tu negocio. Nos preocupamos de identificar los indicadores claves que demuestren el éxito de cada implementación.



# SERVICIOS

## GESTIÓN DE LAS PERCEPCIONES

( Posicionamiento )

Estrategias de Posición

Creatividad

Activaciones

Plan de Relaciones

Estrategia Digital

## GESTIÓN DE LA IDENTIDAD

( Cultura )

Diagnóstico Interno

Campañas Internas

Coaching Ejecutivo

Eventos Internos

Creación de Medios



# EXPERIENCIA





# METODOLÓGIA

## 1 INDAGAR

Indagación apreciativa, basada en las fortalezas de la organización, logrando conectar emocionalmente con las personas, desde una perspectiva optimista y creativa. Levantamiento de realidad objetiva y vinculada a la cadena de valor del negocio.

## 2 PRIORIZAR

Priorización argumentada de temas críticos para el crecimiento del negocio. Consideración de contexto industria, nacional e internacional, político, económico y social.

## 3 PROYECTAR

Propuesta planificada y medible de soluciones a temas críticos. (Proyectos, objetivos, responsables, metas, kpi's, presupuestos aproximados). Ejecuciones perfectas desde la idea hasta su implementación. Revisión permanente.





Conocer profundamente la industria de la construcción en Chile y la realidad específica de la compañía, que se encontraba en plena fase de crecimiento. Diagnóstico, creación de plataformas, generación ordenada y coherente de contenidos, establecer una relación con los colaboradores que se multiplicaban de forma exponencial. Campañas a nivel nacional, fusión con Aconcagua, Crisis Subprime, Internacionalización, Implementación de SAP. Asesoría estratégica a cada empresa del grupo. (6 años).







Indagar en el estado de ánimo de la organización, su conocimiento del proyecto corporativo y problemas operacionales corregibles con comunicación. Momento de cambio tras la decisión de crear una nueva unidad de negocios dedicada a los alimentos congelados. Tras el estudio hubo cambios de estructura organizacional en pro de la eficiencia y mejoras profundas en la comunicación interna (canales y contenidos). (5 meses).





Tras la compra de las operaciones mineras Carmen de Andacollo y Quebrada Blanca, Teck Resources necesitaba instalarse rápidamente en el país y conocer la realidad existente en los equipos de las minas. Se realizaron entrevistas en profundidad con cada gerencia, focus group con representantes de cada área y se implementó una encuesta transversal para detectar oportunidades de mejora en el flujo de información al interior de la compañía. (5 meses).

# Teck







El desafío de MSD era mejorar sus ventas y en consecuencia la consolidación de un equipo comercial eficiente, conocedor de un proyecto común, de sus productos y por sobre todo consciente de su rol en la cadena de valor de sus negocios, clave para corregir errores operacionales. Tras un diagnóstico exhaustivo se implementó un entrenamiento a los equipos que visitan a los médicos, se intervinieron las oficinas y se posicionó al área de comunicaciones internas. (2 años).





INEFABLE  
COMUNICACIÓN QUE INSPIRA

Consolidar un equipo de Comunicaciones Corporativas, dar forma al proyecto de Comunicaciones de cara a las gerencias productivas, Organización de medios internos, bajar mensajes globales a nivel local, comunicación apertura planta Cancura (Osorno), Manejo de crisis. Cambio de Presidente Ejecutivo, Ley de etiquetado. Diagnóstico interno para mejorar el flujo de información a los colaboradores, generar canales ascendentes y creación de un modelo de gestión de la comunicación interna. (5 años).







Conferencia de comunicación interna a 300 gerentes y jefes de la compañía, Diagnóstico organizacional con miras a posicionar al área de comunicaciones y acercar su gestión a los resultados esperados por la Gerencia General. De este estudio salieron proyectos como las Políticas de Comunicación Interna, Nuevos Medios, Nueva estructura del área y Gestión de Indicadores entre otras iniciativas que se han consolidado y han generado resultados concretos. (2 años).





Investigación de los 100 años de historia de la empresa (El Mercurio, Superintendencia, Internet, Biblioteca Nacional), para luego redactar el anuario dedicado a conmemorar este relevante aniversario. Diagnóstico organizacional para definir prioridades para las áreas de Recursos Humanos. Asesoría estratégica proyectos del área de Comunicaciones Internas y Calidad de Vida (4 años).







Diagnóstico organizacional para Recursos Humanos Chile. Desarrollo de plan de evolución cultural en contexto crisis 2020. Definición de propósito de la compañía de cara a sus personas. Asesoría estratégica a Gerencia Corporativa de Recursos Humanos. (2020-2021).



Diagnóstico organizacional a unidad de negocios Supermercados de Cencosud (Jumbo y Santa Isabel, Administración Central y Logística). Se identificaron brechas relacionales vinculadas a los procesos de la cadena de valor del negocio. Plan de trabajo y gestión de comunicación interna para fortalecer cultura de negocio. (4 años).







Asesoría al directorio de la compañía desde 2013 hasta la actualidad. Acompañando diversos proyectos del área comercial (Relato corporativo, Sitio Web, Brochure Corporativo, Encuesta de satisfacción a Clientes, Plan Comercial. Apoyo estratégico al área de RRHH durante la crisis 2020. (7 años).

COMUNICACIÓN QUE INSPIRA